



Apple Expo
REMIX'08

Paris, le 10 Septembre 2008

Mots clés : Logiciel de gestion intégrée, Nouveauté, GRC/CRM

« *La référence alternative* » de l'éditeur 8sens, sur le marché du logiciel de gestion, évolue et présente sur le salon Apple Expo édition 2008, ses innovations et améliorations. Une occasion, de découvrir, 8xrm, son nouveau module de gestion relationnelle.

8sens présente son nouvel outil de gestion relationnelle, 8xrm.

Solution innovante pour la gestion des bases de contact dédiée aux entreprises.

Toute l'équipe de 8sens se tient à votre écoute sur le stand H20 –

Apple Expo 08 - Paris Expo Porte de Versailles
Du 17 au 20 septembre 2008.

Comme chaque année, l'éditeur 8sens participe au salon Apple Expo, qui, pour l'édition 2008, se tient du 17 au 20 septembre à Paris Expo Porte de Versailles. Forte de la version 3 de son logiciel de gestion commerciale et comptabilité, 8sens n'a jamais perdu de vue sa philosophie : « *Ecouter le terrain, entendre les besoins de ses clients et faire évoluer concrètement l'outil, en l'adaptant toujours aux attentes des entreprises* ». Ainsi proche de ses utilisateurs, 8sens a une fois de plus entendu leurs demandes. Au-delà d'une simple solution de CRM pour gérer sa relation client, 8sens présente son nouveau module de gestion relationnelle globale, 8xrm.

Encore mieux qu'un logiciel de CRM, 8xrm gère l'ensemble des contacts relationnels de l'entreprise.

Dotés de multiples fonctionnalités, les logiciels de gestion intégrés **8sens** sont capables de regrouper :

- **La gestion commerciale** pour gérer et éditer les factures, transformer les devis en facture, traduire instantanément les devises (*pour l'international...*) etc.
- **La comptabilité** pour tenir intuitivement et simplement l'ensemble des données comptable de l'entreprise.
- **Le terminal point de vente** pour assurer la gestion des ventes en magasin et évaluer précisément les états de stocks.

Les clients de 8sens attendaient en complément essentiel à ces 3 outils, une solution de gestion de leur relation client.

Avec son nouveau module 8xrm, l'éditeur 8sens présente une solution étendue (*extended*) de gestion **relationnelle complète de l'entreprise**.

Avec cette nouveauté, 8sens propose aux entreprises **un outil de gestion pertinent, intuitif et facile à prendre en mains pour gérer l'ensemble de leurs bases de contacts**, qu'elles concernent les clients, fournisseurs, partenaires, prospects et même concurrents.

CONTACTS PRESSE

8 Sens

Philippe Gérard
Directeur Commercial

pg@8sens.com
www.8sens.com

Agence Com2m Communication

Marylène Mourlevat
Attachée de Presse

Tel. : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com

Paris, le 10 Septembre 2008

Mots clés : Logiciel de gestion intégrée, Nouveauté, GRC/CRM

Avec une navigation intuitive et confortable, propre aux suites logicielles de 8sens, ce nouveau module de gestion relationnelle est :

- architecturé pour les bases de données SQL et fonctionne en toute sécurité en mode client/serveur.
- **entièrement paramétrable et personnalisable** avec la possibilité de gérer les différents contacts de l'entreprise par des codes couleurs
- disponible en multi-langues pour répondre aux contraintes des entreprises éclatées en multi-sites géographiques partout dans le monde
- adaptée pour fonctionner sous tous les types d'environnements qu'ils soient MacOS X, Windows.

Son ergonomie simple et très facile d'utilisation permet de **ranger, trier et rechercher** ses dossiers relationnels (*par adresse, mail, téléphone, secteur d'activité...*), **créer des alertes pour des relances de tâches, gérer ses tâches** (*prise de rendez-vous, envoi d'information, envoi de mails...etc*).

Le nouveau module 8xrm du logiciel 8sens a pour avantage de fonctionner dans l'instantanéité.

Un simple clic de souris et le tour est joué.

Le courriel, rédigé directement dans l'interface unique, part dans l'instant, le compte-rendu de l'appel téléphonique passé s'enregistre en temps réel... etc.

Une unique interface et une navigation conviviale, la gestion des contacts professionnels ne prend plus un temps fou !

Trop souvent les solutions de GRC (*gestion de la relation client*) représentent un investissement coûteux pour les entreprises et nécessitent un temps de saisie long et fastidieux.

Avec **son innovation 8xrm, 8sens renforce la productivité des outils de gestion et s'ouvre à tous les contacts professionnels quels qu'ils soient.**

La solution aujourd'hui présentée par 8sens diminue le temps de saisie et permet instantanément de gérer, rechercher, trier, visualiser et même de communiquer avec l'ensemble de ses contacts professionnels.

Présenté pour la première fois sur le salon Apple Expo 2008, le nouveau module 8xrm y sera également lancé sur le marché avec **un prix de départ de 400 euros.**

Rappelons qu'à ce jour, **les solutions de 8sens**, qui fonctionnent sous différents environnements, **sont l'une des rares solutions logicielles de gestion intégrée capable de répondre à l'ensemble des besoins des entreprises sous Mac.**

N'hésitez pas à prendre contact auprès de notre attachée de presse pour mettre en place un rendez-vous personnalisé sur le salon Apple Expo et assister à une démonstration de l'ensemble des gammes de 8sens et de sa nouveauté, 8xrm.

CONTACTS PRESSE

8 Sens

Philippe Gérard
Directeur Commercial

pg@8sens.com
www.8sens.com

Agence Com2m Communication

Marylène Mourlevat
Attachée de Presse

Tel. : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com

A Propos de 8sens :

Avec aujourd'hui un portefeuille de plus de 1200 utilisateurs, l'éditeur français 8sens propose et commercialise une gamme de logiciels de gestion, développés en interne qui s'adaptent à la croissance des entreprises et fonctionnent comme un ERP. Les gammes de logiciels 8sens apportent un soutien **à la gestion commerciale, à la comptabilité, à la gestion du relationnel (clients, partenaires, fournisseurs, prospects...)** et **aux terminaux points de vente**. Adaptés aux environnements Macintosh et PC, les solutions de 8sens répondent aux besoins des entreprises de toute taille et de tous secteurs d'activité. SARL au capital de 28 500 euros, 8sens fut fondée en septembre 2004 et a basé son siège social à Paris (8ème).

Site Internet : www.8sens.com