

Communiqué de presse

Brainsonic combine VideoChat sur le Web et diffusion Live sur Mobile pour EMI Music France à l'occasion de la sortie de l'album de Julien Clerc

Paris, le 1^{er} décembre 2009 :



A l'occasion de la sortie de son nouvel album live « tour 09 » revisitant tous ses classiques en concert, ainsi que de la réédition des mythiques live de 74, 78 et 1981 jusqu'alors indisponibles, Julien Clerc propose un VideoChat à l'ensemble de ses fans grâce aux technologies de diffusion Live de Brainsonic. Au delà de l'intégration d'un Chat VIP et d'un chat Facebook, c'est l'occasion pour le spécialiste français de la vidéo sur Internet de décupler l'audience en combinant à l'événement la retransmission en direct sur iPhone de la vidéo du Live.

« La diffusion en simultané sur plusieurs types de terminaux (PC, Mac, Mobile) permet de s'adapter au mode de consommation de chacun et de toucher une audience plus large. La diffusion sur mobile et notamment sur iPhone va connaître sur 2010 une croissance phénoménale » commente Jean-Louis Bénard, Président de Brainsonic.

Retrouvez vous aussi Julien Clerc en VidéoChat sur Internet et sur iPhone le 2 décembre 2009 sur le site de l'artiste, www.julienclerc.com

A propos de BrainSonic : www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, videomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Essilor, Fortis, General Electric, IBM, La Mondiale, Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Vinci...

Contacts :

Brainsonic

Relations Presse

Guillaume Mikowski – gm@brainsonic.com

Tél. : +33 (0)1 58 28 19 20