

Keynote Systems lance le premier baromètre de la performance des sites internet mobiles français

- **Cet indice novateur mesurera les performances de 40 sites mobiles représentatifs du paysage Internet français et présentera un classement des 20 meilleurs résultats**
- **Un premier échantillon des résultats montre un très grand écart entre la médaille d'or et la lanterne rouge avec une disponibilité allant de 100% à 86,01% et un temps de réponse pour ce dernier approchant les 9 secondes**
- **L'indice sera publié tous les mois dans une des publications phares du secteur des télécoms : Le Journal des Télécoms**

Paris, le 12 décembre 2008 — Keynote Competitive Research, la division études de marché de Keynote (Nasdaq: KEYN), annonce la mise en place du premier indice de mesure des temps de réponse et de la disponibilité de 40 sites mobiles français parmi les plus populaires. Les sites mesurés proviennent de secteurs très divers et comprennent des portails internet, des portails d'opérateurs mobiles, des média audiovisuels ou de la presse écrite, des agences de voyage... Avec de plus en plus de consommateurs capables de consulter l'Internet via leur téléphone portable, cet indice pionnier sera un outil d'une grande valeur pour les acteurs du monde mobile. Ces derniers pourront désormais comparer leur performance réelle –telle que perçue par leurs utilisateurs-, avec leurs métriques internes ainsi qu'avec les résultats de leurs concurrents. Ils pourront consulter les résultats tous les mois à partir de février 2009 dans la revue Le Journal des Télécoms ; résultats accompagnés d'un commentaire fourni par les analystes de Keynote.

Keynote suivra les sites mobiles grâce à sa solution Mobile Application Perspective (MAP) qui mesurera les performances de chacun des 40 sites toutes les heures et ceci sur les réseaux des 3 opérateurs mobiles français. Les portails des 3 opérateurs feront également partie de l'indice mais chacun ne sera mesuré que depuis son propre réseau. MAP simulera l'expérience d'un utilisateur se connectant à la page d'accueil de chacun des sites du panel et calculera la réussite de la connexion ainsi que le temps nécessaire pour le téléchargement complet de la page.

Selon les chiffres de Médiamétrie, l'Internet mobile prend bel et bien son essor. Fin 2007, 4 utilisateurs mobiles français sur 10 pouvaient consulter l'Internet depuis leur téléphone portable, un chiffre qui a forcément augmenté au cours de l'année 2008 avec la popularité croissante d'une nouvelle génération de smartphones comme l'iPhone ou le Nokia N95 et l'apparition conjointe des premiers forfaits intégrant le surf illimité. Dans ce nouveau contexte, les entreprises se trouvent face à un défi de taille : assurer qu'elles fournissent une expérience mobile optimum aux utilisateurs qui peuvent être connectés n'importe quand, n'importe où, et qui attendent une qualité d'expérience mobile au moins équivalente à celle qu'ils connaissent sur ordinateur.

« Aujourd’hui, l’Internet mobile doit faire partie intégrante des stratégies marketing des entreprises si elles veulent réussir à attirer et à fidéliser les nouveaux internautes dont la façon de consulter et de consommer le WEB a fortement évolué, » souligne Jérôme Jacq, directeur général de Keynote Western Europe. « Un contenu mobile attrayant, une adaptation réussie à chaque mobile du marché et à ces spécificités, une ergonomie irréprochable sont autant de clés de la réussite. Ces conditions, aussi nécessaires soient elles, ne sont pas suffisante ; en effet, plus encore que dans le monde du WEB, la disponibilité et les temps de réponse jouent un rôle prépondérant dans la popularité et la vitesse d’adoption des nouveaux services mobiles. Il faut donc tester, surveiller et comparer ses performances tout au long du cycle de vie d’une application. »

Keynote annonce également aujourd’hui son partenariat avec Le Journal des Télécoms qui publiera désormais mensuellement les résultats de ce baromètre de performance :

« Avec la pénétration des Smartphones, et des autres terminaux mobiles qui donnent accès facilement à Internet, l’intérêt d’un tel indice est la mise à l’épreuve réaliste des plus grands leaders du marché de l’internet mobile en France.» affirme Ariel Gomez, rédacteur en chef du Journal des Télécoms. « Nous vous proposons ainsi, chaque mois, de découvrir les résultats et analyses du Top 20 parmi 40 sites mobiles majeurs de portails comme Google ou Yahoo ou encore des grands médias, comme Le Monde ou L’équipe, qui sont au cœur de l’actualité.»

La liste complète des sites mobiles qui seront surveillés dans le cadre de cet indice est la suivante : Orange World, SFR Live!, Bouygues, Yahoo!, Google, Air France, Voyages SNCF, Pages Jaunes, Mappy, PMU, La Française des Jeux, Meetic, Se Loger, Blinko, Fotochat, Gameloft, Zaoza, KKO Mobile, Virgin Mega, FNAC Sonneries, 123 Mélodies, AOL Chat, Skyrock Chat, Zed, NRJ, Le Monde, Le Figaro, Libération, L’Equipe, Boursorama, Crédit Agricole, BNP Paribas, LCL, Société Générale, RATP, Velib, Allociné, FNAC, M6, Digitick.

Vous trouverez ci-dessous un premier échantillon des résultats pour la semaine du 2 au 8 décembre 2008 qui démontrent que rien n’est encore acquis dans le monde de l’Internet mobile :

	Service	Disponibilité	Temps de réponse
1	Meetic	100.00 %	2.87 sec.
2	Boursorama	100.00 %	4.28 sec.
3	Bouygues	100.00 %	7.20 sec.
4	SFR Live!	100.00 %	7.45 sec.

5	Libération	99.77 %	2.55 sec.
6	Yahoo!	99.77 %	2.97 sec.
7	Air France	99.77 %	4.93 sec.
8	Se Loger	99.76 %	1.73 sec.
9	Fotochat	99.76 %	4.51 sec.
10	Crédit Agricole	99.54 %	2.25 sec.
11	Allociné	99.53 %	3.33 sec.
12	Google	99.53 %	5.46 sec.
13	Digitick	99.53 %	5.68 sec.
14	Orange World	99.38 %	4.64 sec.
15	NRJ	99.30 %	1.71 sec.
16	Voyages SNCF	99.30 %	3.28 sec.
17	AOL Chat	99.08 %	4.03 sec.
18	BNP Paribas	99.07 %	2.71 sec.
19	Le Monde	99.07 %	3.65 sec.
20	RATP	99.07 %	6.42 sec.
	Index (moyenne du panel)	97.40 %	4.98 sec.
40	*****	86.01 %	8.82 sec.

A propos de l'indice mobile français :

Méthodologie: Chaque page d'accueil des sites est mesurée une fois par heure, depuis chaque opérateur (Bouygues, Orange, SFR), à partir d'un point fixe ayant une couverture radio suffisante pour faire de la navigation Data dans des conditions normales d'utilisation.

Classement: Le panel observé contient au total 40 sites mobiles français. Les résultats des 20 meilleurs sites sont publiés, ainsi que la moyenne des résultats pour l'ensemble du panel (l'index

global) et le moins bon résultat observé anonymement. Chaque site est classé en fonction du résultat de disponibilité de la page d'accueil sur la période considérée. A disponibilité égale entre 2 sites, le résultat de performance d'accès à la page d'accueil est utilisé comme second critère de classement.

Disponibilité: Un site est considéré comme indisponible si:

1. La page d'accueil retourne une erreur.
2. La page d'accueil met plus de 30 secondes pour s'afficher.
3. Des éléments constituant la page d'accueil retournent une erreur (image manquante...).

Temps de réponses: La performance ne concerne que les mesures considérées comme disponibles.

Dans ce cas, le temps de réponse correspond au temps nécessaire pour le chargement complet de la page (page de base + images...). La connexion au réseau radio n'est pas prise en compte dans la mesure de performance.

L'indice de performance des sites mobiles française fera également partie de deux nouvelles offres de Keynote destinées à améliorer la qualité des services mobiles. Pour plus d'informations sur ces 'Mobility Packs', veuillez consulter :

http://www.keynote.com/Key_Ads/mobile_dm_bundle_france_2008-11.html

À propos de Keynote

Keynote Systems (Nasdaq "KEYN") est le leader mondial des solutions à la demande de mesure et de test pour les contenus mobiles et Internet. Depuis plus de 10 ans, Keynote fournit des solutions de mesure et de test qui permettent aux entreprises de comprendre et d'améliorer l'expérience de leurs utilisateurs de services en ligne et mobiles. Keynote propose quatre solutions de mesure et de test : performance web, qualité des services mobiles, qualité des services de streaming et VoIP et mesure de l'expérience des clients et utilisateurs.

Keynote, reconnu en tant qu'autorité en matière des performances des services mobiles et Internet, dispose d'une infrastructure de 2 600 ordinateurs et équipements mobiles de mesure, disséminés sur plus de 240 pays. Keynote compte parmi ses 2 800 clients des acteurs de référence dans les secteurs des services Internet et mobiles : American Express, Dell, Disney, eBay, ESPN Mobile, E*TRADE, Expedia, FedEx, Microsoft, SonyEricsson, Sprint, T-Mobile, Verizon, Vodafone et You Tube notamment.

Keynote Systems est basé à San Mateo, en Californie. Pour plus d'informations sur la société, merci de consulter www.keynote.com.

ALEXANDRA RADIUS

Johnson King

4 rue Pétréle, 75009 Paris

T: +33 (0)1 53 16 11 13 / E: alexandrar@johnsonking.fr

W: www.johnsonking.com

-