



Queen entre dans l'histoire avec le lancement de son nouvel album, *Absolute Greatest*

***Logitech et Queen distribuent ce nouvel album et des contenus exclusifs sur la
nouvelle radio wifi Logitech Squeezebox Radio***

FREMONT, Californie, le 28 septembre 2009 — Le légendaire groupe de rock Queen entre une nouvelle fois dans l'histoire de l'industrie musicale avec la sortie sur le label Parlophone Records (groupe EMI Music) de son album, *Absolute Greatest*, compilation exceptionnelle de ses succès inoubliables et emblématiques. Pour lancer ce nouveau disque, Queen s'est en effet associé à Logitech pour proposer *Absolute Greatest* en exclusivité sur la radio wifi Logitech Squeezebox™ Radio. À partir d'aujourd'hui, les utilisateurs de ce nouveau lecteur musical peuvent écouter ce nouvel album avant son arrivée dans les bacs des disquaires le 16 novembre, mais aussi découvrir une galerie de photos inédites et écouter pour chaque titre les commentaires enregistrés par les membres du groupe.

Le lancement d'*Absolute Greatest* sur le lecteur Logitech Squeezebox Radio marque d'une nouvelle pierre blanche la longue série de "premières" réalisées par le groupe dans le domaine de la musique. En 1975, la chanson "Bohemian Rhapsody" était considérée comme trop longue pour passer à la radio. Ce morceau est aujourd'hui reconnu comme l'un des meilleurs 45 tours de tous les temps. Son clip fut également le premier véritable clip vidéo promotionnel de l'histoire. En 1981, Queen fut le premier groupe à effectuer une tournée des stades en Amérique du sud. En mars, le groupe joua ainsi devant 131.000 personnes à Sao Paolo, ce qui représente le plus important public payant de tous les temps à travers le monde. Le lendemain, 120.000 personnes ont assisté au second concert du groupe. Dix ans plus tard, Queen commercialisa sous le titre *Greatest Flix* la première compilation de clips vidéo de l'histoire. Plus récemment, le groupe Queen a ouvert sa musique à de nouvelles générations d'amateurs par le biais de différentes collaborations artistiques telles que le "Ballet For Life" du chorégraphe Maurice Béjart ou "We Will Rock

You”, une comédie musicale créée avec Ben Elton et qui se joue à Londres depuis 8 ans à guichets fermés. Plus de 10 millions de spectateurs l'ont vue à travers le monde.

Première compilation du groupe, *Greatest Hits* est officiellement le numéro 1 des ventes de tous les temps au Royaume-Uni. Selon le BPI¹, ce disque s'est écoulé à 5,6 millions d'exemplaires, soit un million de plus que *Sgt Pepper's Lonely Hearts Club Band* des Beatles.



Le lecteur de musique Logitech Squeezebox Radio Wi-Fi est une sorte de juke-box magique créé à l'attention des amoureux de la musique. Lancé début septembre, il permet d'accéder instantanément à un choix illimité de chansons, qu'elles proviennent de la collection personnelle de l'utilisateur, des innombrables stations de radio Internet basées à travers le

monde entier ou des services par abonnement qui fleurissent sur le Web, tels que Last.fm™, Napster® ou Pandora®. En appuyant sur un simple bouton, les propriétaires d'une Squeezebox Radio peuvent ainsi écouter des milliers de morceaux provenant des quatre coins du monde sans quitter leur fauteuil et avec une qualité sonore irréprochable. Le lecteur Squeezebox Radio est équipé d'un petit écran aux couleurs vives qui permet notamment d'accéder à FaceBook® ou à Flickr®, et d'un système de haut-parleurs intégré capable de faire trembler les murs !

Pendant sept semaines, c'est à dire jusqu'à la sortie officielle de l'album le 16 novembre, les fans de Queen équipés d'un lecteur Logitech Squeezebox Radio pourront accéder en exclusivité à l'intégralité de la compilation *Absolute Greatest*, aux paroles de toutes les chansons et à une galerie de photos du groupe disponibles pour la première fois. Ils pourront également écouter Brian May et Roger Taylor raconter des anecdotes sur chacune de leurs célèbres chansons. Il suffit pour cela de sélectionner l'application Queen qui figure dans le nouveau menu Apps du lecteur Squeezebox Radio.

¹ Équivalent britannique du *Snep*, Syndicat National de l'édition Phonographique

Roger Taylor, batteur de Queen, déclare : « *C'est très excitant d'être les premiers à proposer une innovation technologique réellement stupéfiante et de marquer ainsi notre parcours exceptionnel d'une nouvelle pierre blanche* ». Antoine Preisig, Vice president Ventes et Marketing de Logitech pour l'Europe, a déclaré : « *Depuis de nombreuses années, Logitech permet à ses clients d'accéder à des choix illimités de musiques en haute qualité et Queen est l'un des premiers groupes à avoir décroché de très grands succès auprès de millions de fans avec des titres comme "We Will Rock You," "Bohemian Rhapsody" ou "A Kind Of Magic". En s'associant pour fournir des contenus musicaux et multimédias aux utilisateurs du lecteur Logitech Squeezebox Radio, Logitech et Queen montrent une nouvelle fois la voie en mettant ces chansons intemporelles de façon novatrice à la disposition de nouvelles générations d'amoureux de la musique* ».

Pour tout complément d'information et pour découvrir des extraits des commentaires audio et quelques photos inédites, visitez les sites www.logitech.com/queen ou www.queenonline.com/logitech.

À propos de EMI Music

EMI Music, l'une des plus importantes entreprises mondiales dans le secteur de la musique, représente des artistes de toutes sensibilités et dans tous les styles, et dont les albums paraissent sur ses différents labels : Angel, Astralwerks, Blue Note, Capitol, Capitol Nashville, EMI Classics, EMI CMG, EMI Records, EMI Televisa Music, Manhattan, Mute, Parlophone et Virgin.