



Depuis plus de 3 ans Comarch accompagne Auchan Telecom dans la conquête du marché des télécommunications

Aujourd'hui Auchan Telecom se lance dans le très haut débit en s'appuyant sur les logiciels Comarch

Mars 2010. En 2006, le Groupe Auchan, 515 hypermarchés et 39,5 milliards d'euros de chiffre d'affaire dans le monde, se lance un défi audacieux : devenir MVNO (opérateur virtuel de téléphonie mobile) via sa filiale Auchan Telecom pour offrir à ses clients à des prix discount son propre service de téléphonie prépayée. Pour son démarrage Auchan Telecom s'est appuyé sur les solutions proposées par Comarch et a pu ainsi, en un temps record, devenir le premier distributeur MVNO du marché français. Après ce premier projet réussi, Auchan Telecom a poursuivi sa collaboration avec Comarch en élargissant son offre client aux fils des années.

Du challenge à la relation de confiance

A la suite d'une procédure de sélection à laquelle participaient tous les acteurs importants du marché, le groupe Comarch a été sélectionné comme prestataire de la majorité du système d'information d'Auchan Telecom.

En 2006, en seulement **3 mois et demi**, Auchan Telecom, avec l'engagement de Comarch, met en place le Système d'information basé sur une suite cohérente d'un ensemble de produits dans le cadre du lancement de la **l'offre pré payée**.

Pour cette première étape, le socle produit Comarch a aussi permis la distribution à la vente de produits dématérialisés. Ses fonctionnalités essentielles permettent non seulement de distribuer les codes de rechargement d'Auchan Telecom mais aussi ceux des principaux opérateurs Mobiles français.

Par la suite, Comarch a contribué à la mise en œuvre de la portabilité des numéros et a permis à Auchan Telecom d'être parmi les premiers MVNO reliés au système national de portabilité.

En 2007, Auchan Telecom devient le premier fournisseur d'**Internet mobile prépayé sans engagement** en France et choisit Comarch pour mettre en place ce modèle novateur au travers d'un interfaçage avec Bouygues Telecom. Auchan Telecom devient alors le premier MVNO Français à gérer lui-même la valorisation en temps réel de ses clients.

En 2008, Auchan Telecom élargit son offre de téléphonie mobile avec **l'abonnement et le compte bloqué**. Une fois de plus Comarch relève le défi d'accompagner Auchan Telecom et d'étendre la couverture fonctionnelle de la solution mise en place précédemment au business modèle abonnement.

Enfin en 2010, l'opérateur lance son **offre Triple play très haut débit**. Auchan Telecom devient ainsi le premier MVNO à couvrir l'ensemble des activités d'opérateur « quintuple play » : téléphonie mobile, Internet mobile, Internet fixe, télévision, téléphonie fixe. **Le socle de produits Comarch utilisés reste là aussi identique** alors que la couverture fonctionnelle est largement étendue.

Des résultats prouvés et des projets pour l'avenir

COMARCH

Comarch a réussi en un temps record à fournir une solution robuste, générique et évolutive grâce à la complémentarité de ses produits : Comarch Voucher Management pour la gestion des coupons de rechargement, Comarch BPM et Comarch Customer Management pour la gestion client, Comarch Web Dealer pour la prise de commande en magasin, Comarch Self Care pour le portail web et Comarch Billing System pour la facturation.

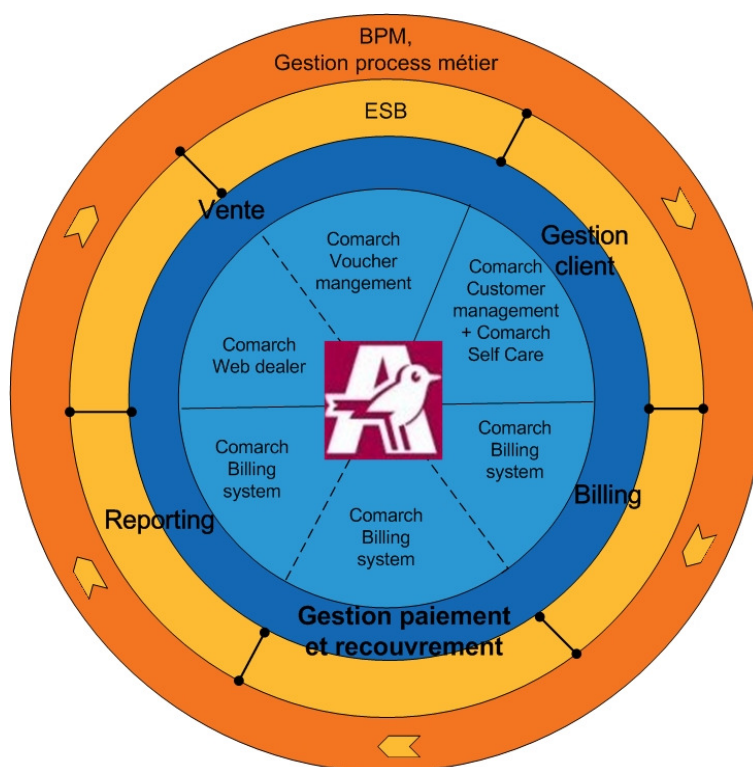
Mathieu Abt, responsable de département Centrale – Magasin du groupe Auchan témoigne de cette réussite : *Comarch propose un système intégré, modulaire et flexible. De plus, Comarch a la capacité d'être systématiquement au rendez-vous de nos projets tout en s'adaptant à nos besoins, ce qui nous permet de remplir nos objectifs de time to market.*

Ces atouts, alliés à l'engagement de Comarch, nous permettent d'avoir la certitude de disposer d'un partenaire nous accompagnant dans l'évolution de nos offres.

Pour l'ensemble du partenariat, Comarch a adapté la solution à l'évolution de l'opérateur Auchan à partir du socle de produits déployé pour le premier projet de l'offre pré payée. La solution Comarch présente plusieurs avantages : une reconfiguration aisée des paramètres pour une adaptabilité parfaite des fonctionnalités aux exigences client, une couverture fonctionnelle très vaste, ou encore une stabilité et une robustesse importante.

Enfin, depuis 2006, Comarch est devenu un partenaire impliqué en accompagnant quotidiennement Auchan Telecom dans l'hébergement et l'intégration de son service.

Couverture fonctionnelle des produits Comarch en place chez Auchan Telecom



Contact presse : Joanna Kalicińska-Legendre, PR & Marketing Manager France,
Tél. : 03 62 53 49 03 ou 06 66 05 50 50, joanna.legendre@comarch.com

COMARCH

Comarch Software est implantée en France depuis 2005, et est une filiale du groupe Comarch SA, lui même coté en bourse de Francfort et de Varsovie et regroupant 3 500 personnes dans 18 pays. En 2008, le groupe Comarch a racheté SoftM, un éditeur allemand de solutions ERP présent sur le marché depuis 35 ans.

Depuis ses agences à Lille, Paris et Grenoble, Comarch France couvre l'ensemble du territoire français et propose les solutions pour le secteur des télécommunications, une solution ERP pour les PME, des solutions de fidélisation, de gestion des clients, d'échange de données informatiques et des solutions IT management. Ses équipes réunissent des consultants, des ingénieurs et d'autres profils qualifiés et expérimentés aptes à délivrer des services professionnels selon les meilleurs standards de qualité.

En 2008, Comarch a été doublement récompensé lors de l'événement Gartner, tout d'abord comme la solution ERP la plus innovante du marché mais a également reçu la notation de « forte et stable » pour sa suite Comarch BSS. Ses solutions télécom ont été choisies par des opérateurs aussi prestigieux que Bouygues Telecom, O2, T-Mobile ou encore Auchan Telecom.

Plus d'informations sur www.comarch.fr