

Communiqué de presse
28 mai 2010

Lancement de l'iPad en France

Eyrolles parmi les premiers éditeurs français sur l'iBookStore



Le Groupe Eyrolles est présent dès aujourd'hui sur la librairie d'Apple (accessible via l'application iBooks sur l'iPad, téléchargeable gratuitement sur l'AppStore). Les premiers acheteurs français de la tablette tactile découvriront sur l'iBookstore une centaine de titres des Editions Eyrolles. L'offre s'étoffera rapidement avec 100 titres supplémentaires par mois.

Un accord qui s'inscrit dans la stratégie de développement numérique des éditions Eyrolles

La disponibilité de son catalogue sur l'iPad répond à une volonté du Groupe Eyrolles de poursuivre le développement de nouveaux canaux de diffusion pour ses contenus au travers des technologies 2.0. C'est une opportunité supplémentaire de créer une relation directe avec le lecteur.

Pionnier des nouvelles technologies, Eyrolles a initié la numérisation de son catalogue dès août 2008. L'éditeur dispose à ce jour d'une offre numérique de 1000 titres.

Marie Pic-Pâris Allavena, Directrice générale du Groupe Eyrolles, déclare : « Nos lecteurs, graphistes, designers, managers, hommes de marketing, créateurs d'entreprise, développeurs, seront parmi les premiers utilisateurs de l'iPad. Figurer parmi les premiers éditeurs français sur la librairie d'Apple est un signal très fort vis-à-vis de nos publics. Nous voulons être présents sur tous les canaux de diffusion possibles afin de proposer à chacun une offre ebook adaptée à son usage et à son terminal. La dynamique initiée par l'arrivée de l'iPad doit également bénéficier aux libraires, dont le rôle de prescripteur demeure primordial. Les ebooks Eyrolles sont déjà en vente sur de nombreux sites de libraires. »

Parmi les titres phares proposés :

Le guide de l'influence

Communication - Média - Internet - Opinion

Vincent Ducrey, conseiller communication Internet au sein du Gouvernement

L'idée qui tue !

Politique, business, culture... Les secrets des idées qui durent

Nicolas Bordas, Président de TBWA France

Les pervers narcissiques
Qui sont-ils ? Comment fonctionnent-ils ? Comment leur échapper ?
Jean-Charles Bouchoux, écrivain, psychanalyste

Réussir son référencement web
Olivier Andrieu, l'un des meilleurs spécialistes français du référencement et des outils de recherche sur internet

Le coaching pour mieux vivre
Catherine Cudicio, enseignante en PNL, coach

Etre heureux avec Spinoza
Balthasar Thomass, professeur agrégé de philosophie

À propos du Groupe Eyrolles

Éditeur de référence dans les secteurs technique et professionnel, le Groupe Eyrolles a, ces dernières années, fait évoluer son catalogue. Il développe aujourd'hui des collections destinées à un plus large public, dans des domaines aussi variés que la mode, le design, le graphisme, l'artisanat, le bien-être et la vie quotidienne.

Entreprise familiale indépendante fondée en 1918 par Léon Eyrolles, le Groupe est à la fois libraire, éditeur et diffuseur.

Avec un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros – et près de 400 nouveautés par an –, il se place dans le top 20 de l'édition française.

Contacts Presse Eyrolles – AL'X Communication

Véronique LOQUET - 06 68 42 79 68

vloquet@alx-communication.com

Emilie VIEL - 06 68 54 79 68

eviel@alx-communication.com