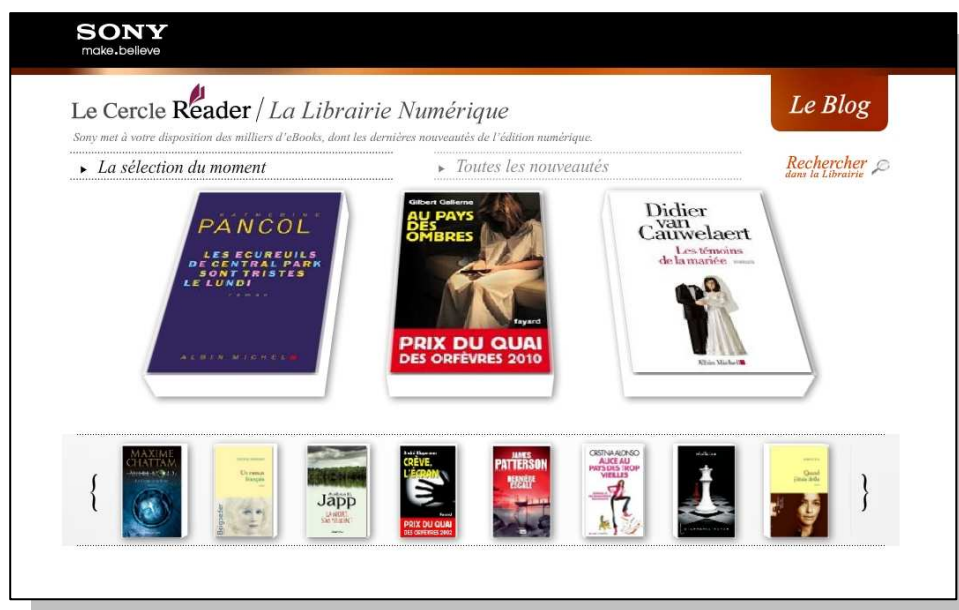




Communiqué de presse
Paris, le 7 juin 2010

Sony lance Le Cercle Reader

Une plateforme collaborative dédiée à la lecture numérique



Accessible à partir du site Internet de Sony France et du logiciel Reader Library, Le Cercle Reader est une plateforme collaborative unique en son genre. Elle a pour vocation de réunir les passionnés de lecture, autour d'une librairie en ligne présentant plus de 8 000 ouvrages, mais également d'un blog, véritable espace de discussions et d'échanges.

Grâce au **livre électronique Reader de Sony**, plus besoin de s'encombrer pour emporter avec soi tous ses livres préférés. Grâce à sa mémoire interne, une bibliothèque entière tient dans un sac (plus de 300 ouvrages, voire des milliers en rajoutant une carte mémoire).

Avec **Le Cercle Reader**, Sony souhaite accompagner tous ceux qui ont fait le choix de la lecture numérique. Le Cercle Reader se veut être un **lieu d'échanges**, où l'on vient piocher de nouvelles idées de lecture, partager ses points de vue avec d'autres lecteurs passionnés mais également des auteurs, critiques littéraires...

Cette plateforme interactive est articulée autour d'une librairie en ligne et d'un blog.

Une librairie en ligne

Plus de **8 000 livres numériques** sont disponibles sur la plateforme du Cercle Reader qui regroupe les plus grands éditeurs de livres numériques (Numilog, Epagine, Feedbooks...).

Les internautes pourront y découvrir l'ensemble des titres proposés grâce à une présentation de chaque ouvrage :

- illustrations de la couverture,
- prix,
- résumé,
- lien renvoyant vers le site partenaire pour l'achat.

Ils pourront également consulter la sélection du moment, les nouveautés ou effectuer une recherche directement par titre.

Un blog d'échange et de partage

Le blog du Cercle Reader, animé par quatre bloggeurs influents de la blogosphère littéraire, a pour vocation de proposer aux internautes du **contenu éditorialisé** sur les publications d'ouvrages au format numériques.

Les quatre rédacteurs rédigent ainsi, à tour de rôle, des billets sur des thèmes littéraires et livrent leurs impressions à travers des chroniques dédiées aux livres qu'ils ont particulièrement aimés.

Les internautes sont également invités à participer, à travers la rédaction de commentaires sur le blog. Les bloggeurs s'engagent à répondre à tous commentaires sur leurs articles respectifs.

- **Romans et Lectures** - romansetlectures.canalblog.com/
 - o 38 ans, amateur de littérature, féru d'informatique, il a trouvé dans son blog un terrain de jeu idéal pour s'adonner à ces deux activités.
- **La Lettrine** - www.lalettrine.com/
 - o Avec un pied dans une classe et un autre dans l'édition, Anne-Sophie Demonchy est une jeune enseignante de lettres passionnée par la littérature. Elle anime un blog, La Lettrine, et chronique pour Le Magazine des Livres.
- **In Cold Blog** - www.incoldblog.fr/
 - o Lecteur depuis son plus jeune âge, il a toujours un livre avec lui, et souvent davantage ! La lecture l'aide à grandir, à évoluer, à se connaître, à connaître les autres et le monde. Il lit n'importe où, dans le calme de son foyer, dans le brouhaha d'un wagon de métro, dans le murmure d'une file d'attente. Il lit essentiellement de la fiction contemporaine, même si il aime se plonger de temps à autre dans des biographies. Après avoir fréquenté un temps les blogs de lecture, il a décidé d'ouvrir son propre espace en août 2006. Depuis, il y partage ses coups de cœur littéraires surtout, et quelques-uns de ses rares coups de gueule.
- **Bookomaton** - bookomaton.wordpress.com/
 - o Le Bookomaton est une machine bricolée et mise en service en 2008. Depuis, elle sème à tous vents des instantanés littéraires, légers et improbables assemblages de mots dont la seule fonction est de communiquer un enthousiasme, un plaisir ou, plus rarement, un coup de gueule.

Vitrine de l'ensemble des activités proposées par le Cercle Reader, une rubrique du blog nommée **kiosque** présente, en collaboration avec les éditeurs :

- Les meilleures ventes du mois,
- Les nouveautés de la semaine,
- Une sélection de livres pour les vacances, pour partir en week-end...,
- Les meilleurs livres adaptés au cinéma,
- Les meilleurs romans d'aventure,
- Les meilleurs polars...

À terme, on retrouvera également sur le kiosque des interviews d'auteurs et de professionnels.

Le Cercle Reader est accessible depuis le mois de mai 2010 sur le site Internet de Sony France : <http://www.sony.fr/cerclereader>

	<p>Processus</p> <ul style="list-style-type: none">• Les retardateurs de flamme halogénés ne sont pas utilisés dans les boîtiers• Les retardateurs de flamme halogénés ne sont pas utilisés dans certains circuits imprimés
	<p>Information environnementale</p> <p>Sony s'engage à constamment passer en revue ses pratiques de fabrication, d'activités et d'affaires pour s'assurer que ses produits sont développés d'une manière respectueuse de l'environnement.</p> <p>De manière générale, cette approche peut être divisée en trois domaines :</p>
	<p>Planète</p> <p>Sony est déterminé à ouvrir la voie en tant que fabricant responsable et fait donc porter ses efforts sur trois secteurs d'investissement clés :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Réduire les émissions de CO₂.2. Augmenter le pourcentage d'énergies renouvelables utilisées dans nos usines de fabrication.3. Réduire les ressources utilisées par nos usines lors de la fabrication.
	<p>Produit</p> <ul style="list-style-type: none">• Les matériaux halogénés peuvent présenter un risque pour l'environnement s'ils ne sont pas mis au rebut correctement. Afin de minimiser ce risque, des retardateurs de flamme sans halogène sont utilisés pour certains circuits imprimés.

Contacts presse

Émilie Legay
Le Public Système
Tel : 01 41 34 22 23 69
elegay@le-public-systeme.fr

Mélanie Gallet
Le Public Système
Tel : 01 41 34 21 27
mgallet@le-public-systeme.fr

Marion Poittrinal
Sony France
Tel : 01 55 90 31 03
marion.poittrinal@eu.sony.com

À propos de Sony :

Sony est l'un des principaux fabricants au monde de produits audio, vidéo, informatiques et de solutions de communication destinés aux marchés grand public et professionnels. Sony est réputé pour ses produits audiovisuels, tels que ses téléviseurs LCD Haute Définition BRAVIA, ses appareils photo numériques Cyber-shot, ses caméscopes Handycam, son reflex numérique « α » (alpha) et ses baladeurs MP3 Walkman, ainsi que pour ses ordinateurs personnels VAIO et ses caméras professionnelles Haute Définition (HD), en particulier la XDCAM HD. Grâce à la chaîne de valeur HD complète qu'elle offre à ses clients et ses activités dans les secteurs de l'électronique, de la musique, du cinéma, des jeux et de l'Internet, Sony est l'une des principales marques mondiales de divertissement numérique et emploie environ 170 000 personnes dans le monde.

Grâce enfin à ses partenariats de longue date avec le monde du football, notamment en tant que sponsor officiel de la Ligue des champions de l'UEFA jusqu'en 2012, partenaire officiel de la FIFA jusqu'en 2014 et sponsor mondial de la FIFA World Cup en 2010 et 2014, Sony suscite l'émotion de millions de fans de football à travers le monde.

Pour plus d'informations sur Sony Europe, veuillez consulter <http://www.sony-europe.com> et <http://www.sony-europe.com/presscenter>
« Sony », « WALKMAN », « VAIO », « Cyber-shot », « Handycam », « α », « BRAVIA » et « XDCAM » sont des marques ou des marques déposées de Sony Corporation. Toutes les autres marques commerciales sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.